

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА САМЫЙ КРЕАТИВНЫЙ МАКИЯЖ
"NYX COSMETICS DOLL SEARCH RUSSIA 2020"**

1 Общие положения

**Наименование Творческого Конкурса: КОНКУРС НА САМЫЙ КРЕАТИВНЫЙ МАКИЯЖ
"NYX COSMETICS DOLL SEARCH RUSSIA 2020"**(далее – Конкурс)

1.1. Информация об Инициаторе, Организаторе Конкурса и Техническом партнере:

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Юр. адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

Адрес местонахождения: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, оф.3

тел. (495) 799 49 59;

ИНН/КПП: 7743099578/770401001

ОГРН: 1157746406938

р/с № 40702810938000034129

в ПАО «Сбербанк России» г. Москва

к/с № 30101810400000000225,

БИК 044525225

ОКВЭД 73.11

ОКПО 29169228

Обязанности Организатора Конкурса:

Проведение Конкурса.

Выполнение функции налогового агента

Техническим партнером является:

Полное наименование: Индивидуальный предприниматель Давыдов Евгений Александрович

Сокращенное наименование: ИП Давыдов Е.А.

Юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская д.2 корп.6 кв. 621

Фактический адрес: 191015, г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, дом 51 литер А офис 601

ИНН: 235212302021

ОГРН: 314235204400066

Обязанности Технического партнера Конкурса:

Техническая поддержка Конкурса

1.2. Инициатором Конкурса является:

АО «Л'ОРЕАЛЬ»,

Юр. адрес: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

Адрес местонахождения: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

ИНН 7726059896

р/с 40702810700021008432

в банке КРЕДИ АГРИКОЛЬ КИБ АО (МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ) БИК 044583843 к/с
30101810400000000843

1.3. Сроки и территория проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса с 05 октября 2020 года по 31 декабря 2020 года.

Прием заявок – с 05 октября 2020 г. по 12 октября 2020 года (здесь и далее включительно);

Объявление результатов Отборочного этапа (ТОП-6 победителей) – 19 октября 2020 г.

Голосование за ТОП-6 – с 19 октября 2020 г. по 21 октября 2020 г. (включительно)

Объявление победителя Конкурса – 22 октября 2020 г. Указанное в настоящих правилах

время – московское.

Все действия лиц, желающих принять Участие в Конкурсе, Участников Конкурса, Организатора, Инициатора, фиксируется по московскому времени.

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.4. Цель проведения Конкурса: продвижение товарного знака **NYX PROFESSIONAL MAKEUP**, продвижение товаров с товарным знаком **NYX PROFESSIONAL MAKEUP**, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком **NYX PROFESSIONAL MAKEUP**, стимулирование потребительского спроса на товары с товарным знаком **NYX PROFESSIONAL MAKEUP**.

1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, либо в возрасте от 14 до 18 лет и получившие письменное согласие родителей на участие в Конкурсе.

К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Инициатора, Организатора Конкурса и производителя продукции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Место проведения Конкурса: социальная сеть Instagram, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>.

1.7. Полный текст настоящих Правил для ознакомления с ними участников Конкурса и третьих лиц размещается на сайте по адресу: <https://nyxcosmetic.ru/> и в официальном сообществе https://vk.com/nyxcosmetics_russia в период с 05 октября 2020 года по 27 октября 2020 года включительно.

Организатор оставляет за собой право использовать иные способы и средства информирования участников и иных лиц, сопровождающиеся предоставлением ссылки на источник с полной информацией об Организаторе, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

2 Порядок участия в Конкурсе

2.1. Участники Конкурса – Граждане РФ, достигшие 18 лет (либо в возрасте от 14 до 18 лет и получившие письменное согласие родителей на участие в Конкурсе), являющиеся пользователями социальной сети Instagram (Instagram, <https://www.instagram.com>), выполнившие действия, установленные в п. 3. настоящих правил и соответствующие условиям, установленным в п.п. 3.2. – 3.3. настоящих правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

2.2. Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всего Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника от участия в Конкурсе.

3 Механика проведения Конкурса

3.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса, Кандидату необходимо:

3.1.1. Авторизоваться на собственной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>). В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), пройти регистрацию в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>).

Регистрация в социальной сети Instagram является бесплатной, Условия пользования регулируются условиями данной Социальной сети: <http://instagram.com/about/legal/terms/>

3.1.2. Для участия в Конкурсе « NYX Cosmetics DOLL SEARCH RUSSIA 2020» Участник должен опубликовать на личной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), расположенной во всемирной сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com>:

3.1.2.1. Фотографию своего преображения в «Куклу NYX», при этом обязательно указав в описании фотографии 3 (три) хэштега **#NYXCosmeticsRussia #DollSearchRussia #Nyxcosmeticsdollsearch** Использование других хэштегов нерекламного характера не допускается.

3.1.2.2. Видео создания образа с процессом нанесения макияжа на себе в IGTV (можно использовать приложение IGTV или выбрать «Длинное видео» при загрузке в приложение Instagram), обязательно включив в описание видео 3 (три) хэштега **#NYXCosmeticsRussia #DollSearchRussia #Nyxcosmeticsdollsearch** Использование в заголовок. Использование других хэштегов нерекламного характера не допускается. Видео может быть уже существующим или созданным специально для этого Конкурса При этом длительность видеоролика должна составлять не более 15 минут. Участник может использовать для нанесения макияжа любую косметику (без привязки к бренду NYX PROFESSIONAL MAKEUP). Конкурсные работы в Instagram, в которых хэштеги включены в комментарий, а не в заголовок/описание конкурсных фото и видео, не будут приниматься в качестве Заявки на участие в Конкурсе.

3.1.3. Для создания образа Участник Конкурса может использовать любые косметические средства по собственному усмотрению, однако торговые марки продуктов, за исключением бренда NYX PROFESSIONAL MAKEUP, не должны отображаться или упоминаться в Конкурсной работе (фото и видео). Использование Участником Конкурса продуктов бренда NYX PROFESSIONAL MAKEUP или упоминание о них не окажет положительного влияния на процесс определения победителя.

3.1.3. С момента публикации работы, соответствующей требованиям настоящим Правил, в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса, а размещение Конкурсной работы в соответствии с настоящими Правилами, Заявкой на участие в Конкурсе. Количество Конкурсных работ, которые может разместить Участник Конкурса, не ограничено.

Для получения приза Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего Конкурса до 31 декабря 2020 года.

3.1.4. Требования и ограничения при подаче Конкурсной работы на Конкурс:

В качестве конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц;

Видеоролик не должен содержать музыку. В случае, если Участник Конкурса использует в своей Конкурсной работе музыкальную композицию, у него должны быть выкуплены авторские права на использование данной композиции.

На Конкурсной работе (на фотографии и в видеоролике) должен присутствовать только Участник Конкурса, макияж выполняется исключительно на себе/своём лице.

Участник Конкурса не может делать никаких заявлений или выражать убеждения (положительных или отрицательных) относительно любого используемого в процессе создания образа продукта или его характеристик;

К участию в Конкурсе не допускаются изображения, видеоролики и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции торговой марки NYX PROFESSIONAL MAKEUP;

Конкурсная работа не должна содержать материалов, которые нарушают права других лиц или Участников Конкурса, включая, помимо прочего, права на конфиденциальность, гласность или интеллектуальную собственность, или которые представляют собой нарушение авторских прав.

3.2. Для участия в Конкурсе не принимаются фотографии и видеоролики:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие ненормативные реплики;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда NYX PROFESSIONAL MAKE UP и компании L'Oreal, а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

3.3. Для участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы Участников Конкурса, соответствующие пунктам 3.1., 3.2. настоящих правил, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента загрузки Участником Конкурса

Конкурсной работы согласно п. 3.1. Правил. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Участники Конкурса, чьи Конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность повторно осуществить размещение своих Конкурсных работ, соответствующих п.п. 3.1. и 3.2. настоящих правил. Конкурсные работы, повторно опубликованные Участниками Конкурса, также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих правил.

4 Призовой фонд Конкурса

4.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления призов победителям.

4.2. Призы Конкурса:

4.2.1. Приз Отборочного Этапа Конкурса - 1 (один) набор косметических средств торговой марки NYX Professional Makeup и партнеров, состоящий из не менее, чем 100 единиц продукции. Стоимость набора не превышает 4 000 рублей.

Количество призов Отборочного Этапа Конкурса – 6(шесть) штук;

4.2.2. Главный приз - Приз в размере 300 000, 00 (Триста тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть Приза в размере 161 538,00 (Сто шестьдесят одна тысяча пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек.

Количество Главных призов – 1 (одна) штука.

* *Победитель Конкурса (обладатель Главного приза) получает шанс выиграть глобальный приз Конкурса - Приз в размере 5 000 \$, который будет вручаться одному из победителей национальных Конкурсов NYX Cosmetics DOLL SEARCH.*

Выбор обладателя глобального приза состоится 27 октября 2020 в глобальном аккаунте @NYXCosmetics.

Детали вручения глобального приза будут дополнительно сообщены обладателю глобального приза конкурса.

* *Решение о выборе обладателя глобального приза будет принято на основе видеороликов победителей национальных Конкурсов NYX Cosmetics DOLL SEARCH:*

Длина, формат видео зависит от стран, установленных в правилах каждой отдельной страны-участницы

Во внимание принимается креативность и качество макияжа, а также качество нанесения.

4.3. Призы Отборочного Этапа Конкурса и Главный приз, по тексту Настоящих Правил совместно именуется «Призы».

4.4. Призовой фонд Конкурса может быть изменен (увеличен либо уменьшен) Организатором Конкурса без предварительного уведомления Участников.

4.5. Призы Отборочного Этапа Конкурса выдаются только в натуральной форме и не подлежат обмену на денежный эквивалент.

4.6. Само по себе получение Участниками Приза Отборочного Этапа Конкурса не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные приз(ы) Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.7. Стоимость Главного приза превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Главный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче денежной части Главного Приза Организатор Конкурса, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Главного Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Стандартный налоговый вычет в размере 4 000 (четыре) тысячи рублей

налоговый агент не предоставляет, так как не владеет информацией о ранее полученных призах Победителями за текущий календарный год.

4.8. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Конкурсе, а также в рамках использования приза. Модели, комплектация, цвета, состав, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями участников. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

5 Порядок присуждения Призов Конкурса и уведомление Победителей:

5.1. По окончании Отборочного Этапа Конкурса Конкурсное жюри отбирает 6 (шесть) участников, признающихся Победителями Отборочного Этапа Конкурса. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри.

5.1.1. Приз Отборочного Этапа Конкурса распределяется среди Участников Отборочного Этапа следующим образом: 6 (Шесть) Участников, чьи работы будут признаны лучшими работами Отборочного Этапа, получают Призы Отборочного Этапа Конкурса.

5.1.2. Жюри оценивает Конкурсные работы по следующим критериям:

- 30% креативность созданного образа;
- 30% Образовательная ценность видеоролика;
- 30% артистичность в нанесении макияжа, как это показано в видеоролике;
- 10% качество видеоролика.

5.1.3. Несмотря на то, что публикация фотографии, отображающей финальный образ/ преобразование, является обязательной частью Конкурсной работы, оцениваться будут только видеоролики.

5.1.4. Жюри оставляет за собой право выбрать менее шести Победителей Отборочного Этапа Конкурса, если по своему собственному усмотрению будет недостаточное количество подходящих и квалифицированных Конкурсных работ.

5.2. Победители Отборочного Этапа Конкурса будут уведомлены через личные сообщения в Instagram от @NYXCosmetics_russia 18 октября 2020 г., в течение шести (6) часов с момента оповещения они должны будут ответить Организатору, указав в ответном сообщении свое имя, адрес электронной почты, домашний почтовый адрес и дату рождения, чтобы подтвердить, что они соответствуют требованиям настоящих Правил.

Если Победитель Отборочного Этапа Конкурса не даст ответ в установленные Правилами сроки (п.5.2.), то он будет дисквалифицирован из Конкурса, после чего Организатор определит и уведомит альтернативных финалистов, набравших следующий наивысший балл за свои Конкурсные работы по мнению закрытого жюри.

5.3. Главный приз Конкурса распределяется между Победителями отборочного Этапа Конкурса следующим образом:

5.3.1. 19 октября 2020 года открывается публичное/открытое голосование за Победителей Отборочного Этапа Конкурса (ТОП – 6 победителей). Продолжительность голосования - с 00:00:00 19 октября 2020 года до 23:59:59 21 октября 2020 года

5.3.2. @NYXCosmetics опубликует видео каждого из финалистов (ТОП-6 Победителей) на IGTV.

5.3.3. Пользователи социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) могут проголосовать за одного или всех финалистов, поставив отметку «Нравится» в соответствующем сообщении IGTV до 23:59:59 по московскому времени 21 октября 2020 года («Период голосования»).

5.3.4. Любая попытка Победителя Отборочного Этапа Конкурса или Пользователя социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) получить голоса любыми мошенническими или ненадлежащими способами, включая, помимо прочего, предложение призов или других стимулов для Пользователей, использование любой автоматизированной программы, направленной на накрутку голосов, использование нескольких учетных записей Instagram, а также совершение любых других действий,

направленных на несанкционированные изменения результатов Конкурса, будут пресечены, голоса, полученные нелегальными способами – аннулированы, а Победитель Отборочного Этапа Конкурса – дисквалифицирован Организатором Конкурса.

5.3.5. Финалист, видео которого получит больше всего лайков в период голосования, будет считаться потенциальным победителем. В случае равенства количества лайков (отметок «Нравится») между финалистами, дополнительно будет учитываться оценка Конкурсных работ членами жюри, и победителем будет признан финалист, набравший наивысший балл на основании критериев судейства.

5.4. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Конкурса и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- нарушения Правил проведения Конкурса;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- использования технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество Конкурсной работы;
- если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;
- если Участник/Победитель совершал любые действия, направленные на накрутку голосов или другие действия, направленные на несанкционированные изменения результатов Конкурса;
- если Участник /Победитель нарушает настоящие Правила Конкурса;
- если Организатор/Инициатор сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных на Конкурсном сайте.

6 Порядок вручения Призов Конкурса

6.1. Сроки объявления Победителей Конкурса:

Отборочный Этап Конкурса – 19 октября 2020 года;

Финал Конкурса – 22 октября 2020 года.

Срок выдачи Призов Конкурса – с 20 октября по 31 декабря 2020 года

6.2. Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором/ Инициатором путем направления личного сообщения в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com/>)

6.3. В срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил, Обладатель любого из Призов Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора Dollsearchrussia@yandex.ru, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса;
- Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- Адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город и регион проживания;
- Копию свидетельства ИНН Обладателя Приза Конкурса;
- Копию свидетельства СНИЛС Обладателя Приза Конкурса;
- Банковские реквизиты счета (для обладателя Главного Приза и Поощрительных призов);
- для участников в возрасте с 14 до 18 лет – письменное согласие родителей на участие в Конкурсе;
- иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

6.4. Каждый обладатель приза Отборочного Этапа Конкурса должен будет предоставить на электронный адрес Организатора Dollsearchrussia@yandex.ru, необходимые для осуществления доставки Приза данные: почтовый индекс, город, улица, дом, номер офиса/квартиры, ФИО получателя, телефон для связи.

6.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

6.6. Вручение Призов Отборочного Этапа Конкурса осуществляет Организатор Конкурса либо третье лицо, выбранное на усмотрение Организатора Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора Конкурса):

Выдача в офисе Организатора;
Курьерской службой.

Вручение Главного Приза Конкурса производится Организатором Конкурса путем перевода Приза на банковский счет победителя.

6.7. Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

6.8. При непредставлении (непредъявлении) Обладателями Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 6.3. настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 6.3. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор так же оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

6.9. Указанные в пункте 6.3. настоящих правил документы и информация направляются Обладателями Призов Конкурса Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) Призов.

6.10. В момент получения Приза победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза, а также предъявить паспорт гражданина Российской Федерации. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении приза.

6.11. Каждый обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему одного из призов Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком NYX PROFESSIONAL MAKEUP. Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору и/или Оператору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, видеороликов, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения 1 (Одного) из Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

6.12. Призы возврату не подлежат.

6.13. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается.

7 Изменение Правил Конкурса:

Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на сайте

<https://nyxcosmetic.ru/>

8 Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

8.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором/жюри, как Обладатель Приза Конкурса.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей и Участников Конкурса любую информацию, которая:

содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, или иных третьих лиц; нарушает права несовершеннолетних лиц;

является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;

содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;

содержит экстремистские материалы;

пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;

содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; носит мошеннический характер;

является клеветнической, оскорбительной, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда NYX PMU и компании L'Oreal, а также любых третьих лиц;

а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, нарушающих Правила конкурса, а также положения п.8.3. Правил

8.4. Участник Конкурса предоставляет Организатору и Инициатору право на использование его изображения (фотографии, видеоролики с его участием), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором и Инициатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

8.5. Каждый участник подтверждает свое согласие с тем, что Организатор/Инициатор вправе использовать по своему усмотрению (в том числе, но не ограничиваясь, в официальных аккаунтах @NYXCosmetics и @NYXCosmetics_russia) фотографии и видеоролики, выложенные участником в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>) для участия в Конкурсе, на неограниченный срок и без выплаты Организатором/ Инициатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо вознаграждения.

8.6. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

8.7. Направляя Конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании Конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

- Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Конкурсной работы.

- Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его Конкурсной работы для участия в Конкурсе в случае несоответствия Конкурсной работы настоящим правилам;

- Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Конкурсных работ настоящим правилам;

- Участник Конкурса соглашается с тем, что его Конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;

- В Конкурсе могут участвовать только Конкурсные работы, автором которых является разместивший их Участник Конкурса, или Работы, на публикацию которых у Участника Конкурса есть разрешение

автора или разрешение физического лица, чье изображение (Видео) содержится в составе Работ, на публикацию изображения (Видео) такого физического лица на Конкурсном Сайте. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

8.8. В случае каких-либо претензий к Организатору/Техническим партнерам/ Инициатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

9 Права, обязанности и ответственность Организатора

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

9.2. При выдаче Призов Победителям Организатор Конкурса в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Призы Конкурса, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

9.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/ Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.5. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 6.3 настоящих правил, в сроки, указанные в 6.3 настоящих правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

9.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.8. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.11. Организатор/Инициатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.12. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

9.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10 Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств 13 автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

10.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

-обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам,
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»; -нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11 Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.